

Società: VENTURA S.p.A.

Quota di Partecipazione ACI: 100%

Data iscrizione Registro Imprese: 16/08/1976

La durata della società è sino al 31/12/2100.

Oggetto Sociale

La società ha per oggetto le seguenti attività:

- assunzione, in conformità alla disciplina normativa e regolamentare vigente in materia, di partecipazioni in altre società e imprese, italiane e/o estere;

- finanziamento e coordinamento tecnico e finanziario a favore delle società partecipate.

In particolare, l'attività della società dovrà essere svolta tramite altre società e imprese partecipate operanti nell'ambito dei settori in cui persegue i suoi scopi l'ente pubblico ACI Automobile Club d'Italia, tra cui a titolo esemplificativo:

- studio dei problemi automobilistici;

- presidio dei molteplici versanti della mobilità, in linea con i principi della tutela ambientale, dello sviluppo sostenibile, della sicurezza e della valorizzazione del territorio;

- sviluppo del turismo dell'automobilista, in tutte le sue forme, nazionale ed internazionale;

- istruzione dell'automobilista ed educazione dei conducenti degli autoveicoli, allo scopo di migliorare la sicurezza stradale;

- assistenza tecnica, stradale, economica, legale, tributaria, assicurativa, diretta a facilitare l'uso di autoveicoli;

- svolgimento di ogni azione per lo sviluppo di attività sportive automobilistiche e motociclistiche, ivi compresa la costruzione e la gestione di autodromi ed impianti specifici per la sicurezza stradale;

- acquisto, costruzione, vendita e gestione di beni immobili e diritti immobiliari per conto proprio o di ACI;

- in via generale, ogni attività necessaria e/o utile per il perseguimento degli interessi dell'automobilismo.

La società potrà compiere, nel rispetto delle norme vigenti, tutti gli atti e le operazioni necessari, utili, o anche solo opportuni, per il raggiungimento dell'oggetto sociale.

In qualità di società benefit, ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo unico, commi 376-384, la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Specificamente le finalità di beneficio comune che la società intende perseguire sono:

- l'implementazione di attività di supporto, erogazione di contribuzioni e/o di sovvenzioni e/o altre forme di provvidenze, con l'obiettivo di porre l'automobilista al centro di un percorso di crescita, promuovendo iniziative adeguate ed efficaci, nel pieno rispetto della sicurezza, dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile;

- la promozione di sinergie con enti, istituzioni e altri soggetti attivi nel settore dell'automotive, nonché nel campo della formazione ed educazione dell'automobilista;

- la promozione del dibattito culturale e scientifico sui temi riguardanti la sicurezza stradale;

- il presidio dei versanti della mobilità;

- la diffusione della cultura dell'auto, in linea con i principi della tutela ambientale, dello sviluppo sostenibile, della sicurezza stradale e, in generale, della sicurezza e della valorizzazione del territorio.

Le finalità di beneficio comune saranno perseguite mediante la produzione dei seguenti effetti positivi nei confronti di a.c.i., automobile club federati, enti, associazioni e altri portatori di interesse nel settore automobilistico e della mobilità in genere:

- eccellenza nell'offerta di servizi, in termini di efficacia, appropriatezza, sicurezza, tempestività ed accessibilità;

- sviluppo dell'occupazione nel settore dell'automotive;

- fornitura ai propri dipendenti, ai dipendenti di a.c.i, agli stakeholders e ai soci a.c.i. di percorsi volti a sviluppare competenze e capacità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata;
- promozione e diffusione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile; - trasmissione di modelli e sistemi organizzativi aziendali progettati per il miglioramento sostenibile dei metodi e delle attività, al fine di stabilire una missione ed indirizzare le risorse a generare maggiore valore sociale;
- promozione di forme di collaborazione con istituzioni ed enti, anche con l'obiettivo di favorire - nell'interesse dell'automobilista - la più efficace integrazione tra attività assistenza, di educazione e, in via più generale, di supporto.